

Febrero de 2023

IMPRESIÓN

aig.org.ec

ECUATORIANA

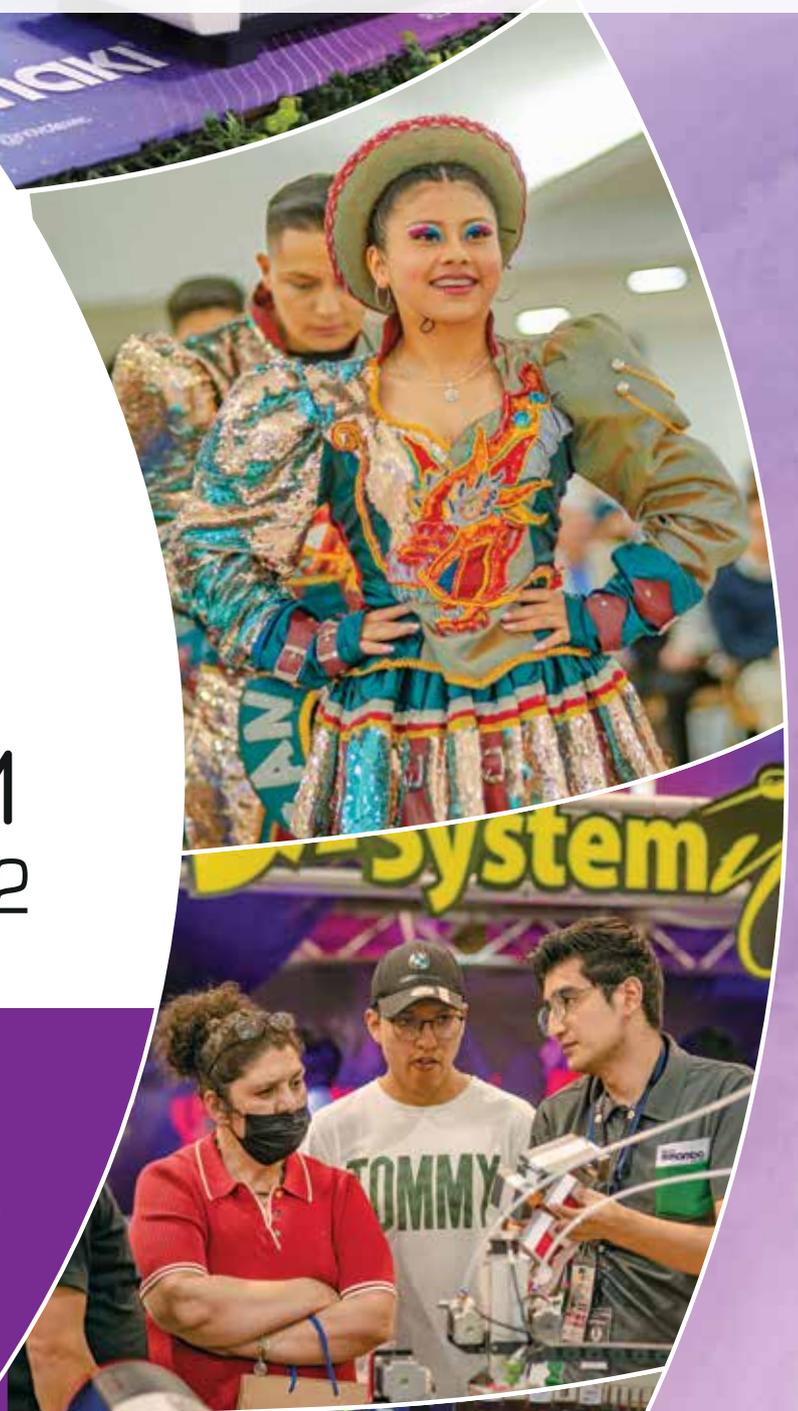


Asociación de Industriales
Gráficos de Pichincha

Memorias



Lo mejor de la feria
gráfica más grande
del Ecuador



**iMucho
mejor!**
si es hecho en
ECUADOR





GRAPHICSOURCE C.A.

CONFIABILIDAD, CALIDAD Y BAJOS COSTOS DE IMPRESIÓN

TODO EN LA MEJOR
PRENSA DIGITAL

Canon



imagePRESS C1000VP

2400 dpi
100 páginas por minuto
Hasta 400g
Formato extendido 33 x 130
Texturados, sintéticos, adhesivos, cartulinas



imagePRESS CE LITE

2400 dpi
65 páginas por minuto
Hasta 350g
Formato extendido 33 x 130
Texturados, sintéticos, adhesivos, cartulinas

imagePRESS C910

2400 dpi
90 páginas por minuto
Hasta 350g
Formato extendido 33 x 130
Texturados, sintéticos, adhesivos, cartulinas



MÁS DE 100
INSTALACIONES
EN 3 AÑOS LO
CONFIRMAN

QUITO

📍 Calle Tadeo Benitez OE1-469 y Av. Juan de Selis
Sector Carcelén Industrial ☎ (593 2) 3948 540

GUAYAQUIL

📍 Salitre Y Río Daule (Planta Pascuales)
☎ (593) 99 415 9562

CUENCA

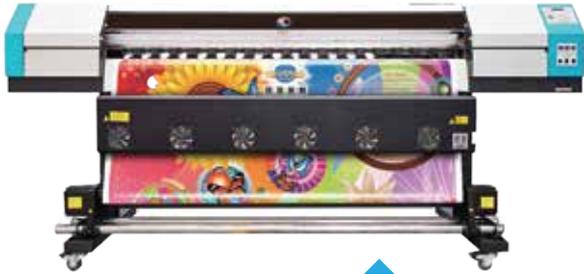
📍 Av. España 17-18 y Toledo (Frente a Importadora
Tomebamba) ☎ (593 7) 280 2067



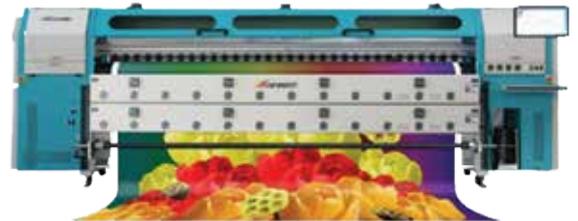
GRAPHICSOURCE C.A.

TODO PARA LA INDUSTRIA DE GRAN FORMATO, SEÑALÉTICA Y POP

IMPRESIÓN ECO SOLVENTE



GALAXI 162 RLD
2 cabezales EPSON I 3200
Hasta 103 m²/h



CHALLENGER 3200 AT PLUS
8 cabezales SEIKO 50865
Hasta 161 m²/h

IMPRESIÓN UV



DILLI NEO EARTH
2 cabezales RICOH GEN 5
Hasta 24 m²/h



CHALLENGER 1325
2 a 8 cabezales RICOH GEN 6
Hasta 92 m²/h

EQUIPOS COMPLEMENTARIOS



LASER HOLI
130w de potencia



MEFU MF1700
Laminadora al frío y al calor.
Calidad industrial.



JWEI CB03
Corte rígidos, cartón corrugado,
viniles. Opcional Router.

MATERIALES RÍGIDOS Y FLEXIBLES
LONA • VINIL • PVC FOAM • ACRÍLICOS

QUITO

📍 Calle Tadeo Benitez OE1-469 y Av. Juan de Selis
Sector Carcelén Industrial ☎ (593 2) 3948 540

GUAYAQUIL

📍 Salitre Y Río Daule (Planta Pascuales)
☎ (593) 99 415 9562

CUENCA

📍 Av. España 17-18 y Toledo (Frente a Importadora
Tomebamba) ☎ (593 7) 280 2067



Tglo. Juan Ortega

EDITORIAL

FIGRAMPA 2022, EL ÉXITO FUE DE TODOS Y ESTE AÑO LO SERÁ NUEVAMENTE.

La VIII Feria Internacional de la Industria Gráfica, Multimedia y afines, fue nuevamente el resultado de la decisión y el esfuerzo compartido de quienes mantenemos inalterable nuestro empeño de seguir trabajando, por un futuro mejor para nuestra industria. Una vez más pusimos de manifiesto el respeto y amor a lo que hacemos, a nuestra profesión, así como nuestro compromiso y responsabilidad para nuestros clientes y el país en su conjunto.

La Feria fue una experiencia enriquecedora para participantes y organizadores. Redescubrimos la importancia de unirnos, de trabajar juntos bajo objetivos comunes, la importancia de buscar y aprovechar nuevas oportunidades y de seguir avanzando con una visión de largo plazo, de compromiso, de libre competencia y libertad empresarial. Por eso y más al concluir este evento agradecemos de corazón a quienes participaron, a quienes nos apoyaron, a quienes nos visitaron, en definitiva a todas las personas que de una u otra manera fueron los artífices para alcanzar el éxito deseado.

Gracias a los auspiciantes por su apoyo incondicional, en especial a Graphicsource, Copy System, Screen TM, Imevi, Dokusoluciones, El Comercio, Importadora GB, Yar Corp, Corrucart, Prodigy Store, COAC 29 de Octubre, Global Graphic, Carvajal, Impresum y Artepapel. A los participantes, organizadores y público en general, nuestra infinita gratitud por responder a nuestra invitación.

Quienes hacemos AIG estamos satisfechos del esfuerzo realizado y del logro de las metas que nos propusimos al organizar este evento, confirmando así la realización de FIGRAMPA 2023, con entrega, capacidad y empeño de todas las personas que trabajan para llevar adelante este proyecto. Una y mil veces gracias por ayudarnos a enfrentar este desafío, a construir un espacio de enorme despliegue tecnológico, profesionalismo, innovación solidez y creatividad de los sectores allí representados.



Revista Impresión es el medio oficial de la comunicación gráfica nacional, editada por la Asociación de Industriales Gráficos de Pichincha (AIGP). Circula de manera gratuita en todo el país.

Coordinación

Tglo. Juan Ortega
Ing. Karina Chávez

Comité Editorial

Ing. Mauricio Miranda
Ing. Jorge Naranjo
Ing. William Obando

Redacción

Lcda. Martha Silva

Ventas

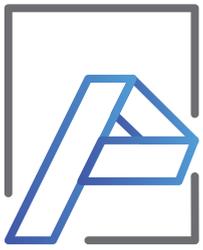
Ing. Karina Chávez

Diseño y Diagramación

Maviart Studio

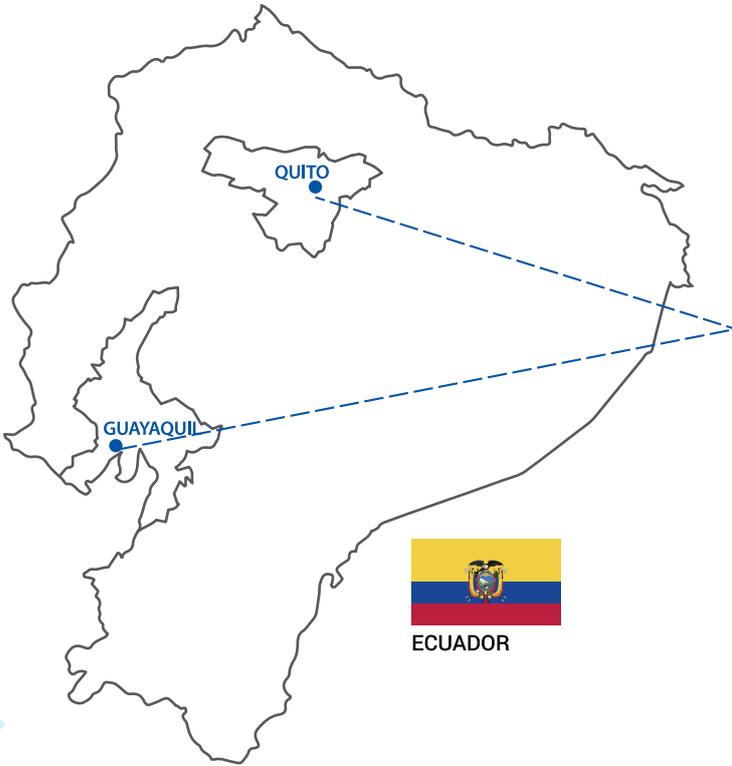
Fotografía

Marco Astudillo



PAPELES AMÉRICA®

INSPIRADOS EN EL PAPEL



NUESTRAS BODEGAS ESTAN UBICADAS EN ESTA ZONA DEL ECUADOR QUITO Y GUAYAQUIL LAS CIUDADES PRINCIPALES DEL PAIS, DE LAS CUALES DISTRIBUIMOS A VARIAS PROVINCIAS DEL ECUADOR, SIEMPRE VIENDO POR SU CONFORT Y BENEFICIO.

TU ALIADO CONFIABLE.

Nuestros productos cuentan con certificaciones FSC y ECF que cumplen con la buena administración del uso de bosques manteniendo la biodiversidad y productividad del ambiente y mercado global, así como libre de cloro elemental.



Así mismo nuestras cartulinas y antigrasas cuentan con certificaciones FDA y OBA-FREE que cumplen para usos aplicativos en contacto directo con alimentos y sin blanqueantes ópticos.

Gracias a estas certificaciones podemos llegar a un mercado garantizando nuestros productos y el de sus clientes.



SOMOS TU MEJOR ALIADO ALGUNAS DE NUESTRAS MARCAS:



Teléfonos: (04) 2412245 | 0979162388 | 0987433569
 Email: administracion.gye@papelesamerica.com
 ventas.gye1@papelesamerica.com

GUAYAQUIL

Teléfonos: (02) 3216588 | 0983548090 | 0998859030
 Email: administracion.uio@papelesamerica.com
 ventas.uio@papelesamerica.com | ventas.uio1@papelesamerica.com

QUITO



INAUGURACIÓN

La Feria se inauguró el jueves 22 de septiembre, a partir de las 20h00, en el Salón Los Caras, del Centro de Exposiciones Quito. El acto contó con la presencia de autoridades gubernamentales, dirigentes gremiales, expositores, proveedores, auspiciantes, socios, amigos e invitados especiales.

En la mesa directiva a más personeros de AIG y organizadores de la Feria estuvieron la Presidenta del CEQ Arquitecta María Gabriela Borja, el Embajador de Taiwán Jaime Chuang, el Presidente de la Federación de Artesanos Gráficos del Ecuador Mario Ron y María Fernanda Soto, Gerente General de Copy System.

Más de 300 personas concurrieron a la ceremonia inaugural y tuvieron la oportunidad de disfrutar del espectáculo de la Academia de Baile American Latin Class, la cual presentó un show de baile de salón y de caporal que gustó mucho a los asistentes. El Director Ing. Juan Pablo Hidalgo, fue el encargado de organizar ésta y otras presentaciones de días posteriores.

El corte de la cinta que abrió oficialmente la Feria estuvo a cargo de la Gerente de Copy System y el Embajador de Taiwán. Posteriormente se ofreció un brindis a los asistentes, a cargo del señor Enrique Cortés. A continuación los asistentes realizaron un recorrido por el recinto ferial.





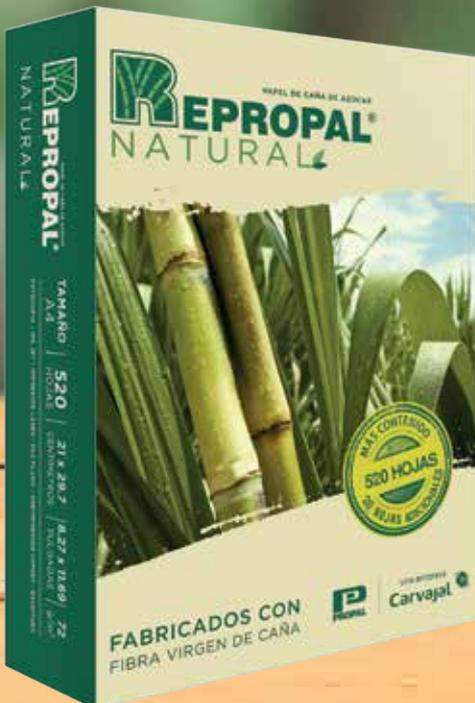
una empresa
Carvajal
HACE LAS COSAS BIEN



¿TU EMPRESA CUIDA EL MEDIO AMBIENTE? ¡TE TENEMOS UN ALIADO PARA SEGUIR HACIÉNDOLO!



100%
recomendado
para impresión



CONTÁCTANOS: QUITO Y GUAYAQUIL: (02)2994800 / CUENCA: +593 99 425 7313



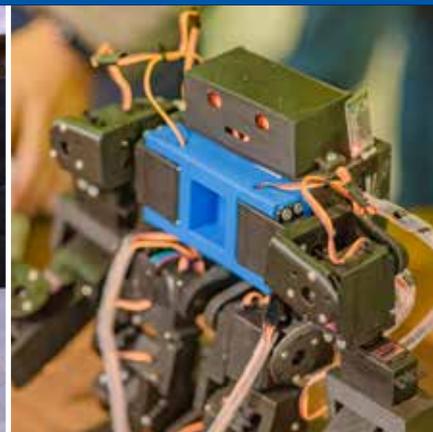
CONFERENCIAS MAGISTRALES

A fin de promover la capacitación y mejoramiento profesional de sus afiliados, AIG incluyó, como evento paralelo de FIGRAMPA 2022, cuatro charlas magistrales, para analizar temas de actualidad e interés para el sector gráfico.

Las conferencias estuvieron a cargo de reconocidos profesionales del mundo gráfico, a nivel nacional e internacional

- El viernes 23 de septiembre **Pedro Abella**, de Colombia, con la empresa FUJIFILM abordó el tema “Planchas procesadas con agua, la verdadera evolución de la flexografía”.
- **Xavier Yanayaco**, conferencista ecuatoriano de Maviart Studio, trató el tema: ¡Gane más dinero hoy haciendo libros, que en toda la historia!
- El sábado 24 de septiembre **Juan Ramiro Paredes**, conferencista ecuatoriano de INMA Consulting respondió la interrogante ¿Cómo armar un plan de ventas en la industria gráfica?
- Ese mismo día, vía Zoom, **Silvia Lifman**, profesional argentina, Instructora Adobe, tuvo como tema de su charla: “Exprésate con Adobe Express”, una herramienta rápida y efectiva dentro de Creative Cloud.

Durante las charlas magistrales los conferencistas compartieron sus conocimientos y experiencias, que sin duda significaron un valioso aporte para los asistentes de la feria.



ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

La Feria se complementó con un amplio y variado número de actividades sociales y culturales. Cada una de ellas brindó a los asistentes momentos de esparcimiento, alegría y música. Las atracciones tradicionales, tecnológicas y artísticas se desarrollaron durante todos los días del encuentro de acuerdo al siguiente calendario:

Jueves 22 de septiembre

Baile de Salón. Pabellón Los Caras. Empresa: American Latin Class.

Domingo 25 de septiembre

Espectáculo de robótica presentado por el Club de Robótica de la Escuela Politécnica Nacional. Responsables Dr. Danilo Chávez e Ing. Nelson Sotomayor.

Show Baile Urbano presentado por American Latin Class. La Academia ofreció bailes urbanos para todas

las edades. El grupo artístico está integrado por niñas desde 5 años, adolescentes y jóvenes, quienes deleitaron con sus mejores ritmos.

Los eventos fueron amenizados por Junior Chávez.

CLAUSURA

FIGRAMPA 2022 se clausuró el domingo 25 de septiembre a partir de las 19h30, durante una ceremonia especial realizada en el Pabellón Simón Bolívar. Los organizadores del evento homenajearon a expositores y auspiciantes mediante la entrega de reconocimientos especiales.

La Feria Gráfica más Grande del Ecuador, FIGRAMPA 2022, fue todo un éxito. Esperamos con ansias la nueva edición de este año **FIGRAMPA 2023**.

Copy System

Importadores de equipos gráficos



Color Sheet-Fed Printer

RICOH
Pro C7200 Series
Graphic Arts Edition

RICOH
HEIDELBERG

VENTA
ALQUILER
ASESORÍA COMERCIAL
SERVICIO TÉCNICO
DISEÑO GRÁFICO

www.copysystem.com.ec

Ricoh Pro 5200

Color: CMYK
Papel: 65 ppm A5-A4-A3-l=48cm
Imprime sobre papel metalizado
Gramage: 52 - 360g/m²
Resolución: 1200 - 4800 dpi
Incluye Fiery



MP C8003



Color: CMYK + B/N
4 Estaciones de Color
Papel: 80 ppm A5-A4-A3
Gramage: 52 - 300 g/m²
Resolución: 1200 - 4800 dpi

MP C2004



Color: CMYK
Papel: 20 ppm A5-A4-A3
Gramage: 52-300 g/m²
Resolución: 600-1200 dpi

MP C3504



Color: CMYK
Papel: 35 ppm A5-A4-A3
Gramage: 52-300 g/m²
Resolución: 600-1200 dpi

MP C4504



Color: CMYK
Papel: 45 ppm A5-A4-A3
Gramage: 52-300 g/m²
Resolución: 600-1200 dpi

MP C6004



Color: CMYK
Papel: 60 ppm A5-A4-A3
Gramage: 52-300 g/m²
Resolución: 600-1200 dpi



Paraguay entre Av. Coral y Sucre
0994717322 / 0992690575
copysystemecuador@gmail.com

IMPRESIÓN OFFSET/ FLEXO DE 7 COLORES – GAMA EXTENDIDA (ECG) DE COLORES



Rainer Wagner
CONSULTOR CIGLAT

La impresión en siete colores es uno de los estándares emergentes en la impresión con una Gama de Colores extendida (ECG Extended Color Gamut). Implementar ECG de siete colores («MULTICOLOR») puede hacer que empresas gráficas salgan de sus zonas de confort.

Viajar al destino del ECG de siete colores es muy gratificante, además, es la única forma de competir con los colores de las pantallas 4K de celulares, computadores y televisores a las cuales el cliente y el consumidor final están acostumbrados hoy en día.

Es también la única tecnología de reproducción de colores que nos da el chance de competir con el mundo digital en comunicar información visual, emocional (colores) y escrita.

- Menos cambios de tintas y menos lavados.
- Mejores indicadores OEE (Overall Equipment Effectiveness).
- Imprimir con menos cantidad total de tinta en HD y HD ECG.
- Menos fluctuaciones de tonalidad.
- No hay problemas de registro por las tramas digitales.
- Secado más rápido en tintas convencionales y tintas en base de agua.
- Menos defectos de impresión durante el tiraje.
- Mejores indicadores de productividad y rentabilidad.

SIETE PUNTOS QUE SE NECESITAN TOMAR EN CUENTA ACERCA DE LA IMPRESIÓN EN SIETE COLORES:

1- LA PRIMERA REGLA PARA LA IMPRESIÓN A 7 COLORES ES: ESTÁS IMPRIMIENDO CON 7 TINTAS

Parece que no hace falta decirlo, por eso se dice: cuando se imprime a 7 colores, se imprime con 7 tintas. Significa «elegir un conjunto de 7 tintas que tiene su propio color y textura», en términos de sus propiedades, incluida la opacidad, trapping, reología en flexo, UV o UV LED razón de pedir el juego completo del fabricante de tintas o de su proveedor. Unas marcas de tinta ofrecen CMYK-OGV proceso, otras CMYK-OGB proceso y también CMYK-RGB proceso.



Prensa flexográfica banda ancha de 8 colores (CMYK-OGV-W)

VENTAJAS DE LA TÉCNOLOGÍA HD ECG

- Proceso de impresión mucho más estable.
- Más tonalidades de colores reproducibles en HD y HD ECG.
- Incluye la reproducción de casi 98% de las tonalidades Pantone.
- Reducción sustancial del uso de tintas especiales.



Prensa offset de 8 cuerpos – tintas CMYK controladas por FOGRA PSO e ISO 12647-2
OGV controlado por ISO 20654 SCTV

2- SCTV (SPOT COLOUR TONE VALUE) – VALOR TONAL DEL COLOR ADICIONAL

Solo para rematar el acrónimo de este blog, hablemos de colores. SCTV usando ISO 20654, es un método estándar para calcular TVI (Aumento del Valor Tonal) para las tres tintas adicionales.

Se aplica una medición espectral para determinar el porcentaje exacto de ganancia de punto para las tintas adicionales AVT (Aumento del Valor Tonal).

3- RGB – CMYK

Todas las imágenes digitales de hoy comienzan como el RGB de algún tipo, estamos empezando con algo más cercano a la visión artística original. RGB, sin embargo, no representa el color que se puede ver en la impresión.

Solo si se asocia (conscientemente o por defecto) con RGB (los más comunes son sRGB y AdobeRGB) en su conjunto de edición de imágenes favorito.



Calibración offset de la parte CMYK por FOGRA PSO e ISO 12647-2
Calibración flexo con ISO 12647-6 y FIRST 6.0

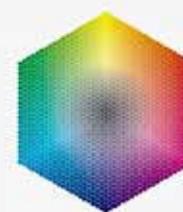
Sin embargo, hasta en Adobe RGB existe al menos una esquina (normalmente azul) sobresaliendo y, por lo tanto, no es reproducible con el espacio de color de la mayoría de los juegos de tinta CMYK. Parecido pero menos pronunciado pasa con los rojos y verdes.

La gama de colores adicional que se obtiene al agregar las tres tintas adicionales a un proceso típico de 7 colores ayuda a que su impresión funcione mejor y más satisfecha que utilizando solo tintas CMYK.



CMYK

CMYKOGB



Izquierda: Impresión HD de Gama aumentada con 4 tintas
Derecha: Impresión HD ECG de Gama Extendida con 7 tintas

4- CMYK-OGV (NARANJA-VERDE-VIOLETA) O CMYK-OGB (AZUL EN LUGAR DE VIOLETA) PARA LA IMPRESIÓN EN 7 COLORES.

La industria está aplicando varios juegos de tintas proceso. Personalmente recomiendo usar violeta por el Perfil ICC genérico existente FOGRA 55 para CMYK-OGV plus sustratos estucados con OBAs (Optical Brightness Agents = Abrillantadores Opticos) proceso para extender la Gama en los azules, rojos y verdes de forma más natural. Importante es de mantener la parte CMYK constante en la impresión para formar buenos grises neutrales también en una gama ampliada.

Base es una buena calibración y excepcional mantenimiento preventivo de la prensa offset o flexo más el cumplimiento de ISO 12647-2 y FOGRA PSO (Print Standard Offset) o ISO 12647-6 + FIRST 6.0 para la parte de CMYK en el conjunto de tintas de proceso de 7 colores.

Las tres tintas proceso adicionales se calibran y controlan basado en los procedimientos de la ISO 20654 por medio de mediciones espectrales aplicando la función de SCTV.



Prensa flexo digital para imprimir hasta 8 tintas simultaneas (CMYK-OGV-W) en 80 m/min con 1.200 x 1.200 dpi de resolución Control por medio de FIRST 6.0 + ISO 12647-6 o ISO 12647-8 + ISO 20654 SCTV

5- LA TRAMA ES CLAVE

Como se imprimen en total siete capas de tinta sobre el sustrato es muy importante usar Trama Estocástica o Trama Digital FM o XM = Trama Digital de Segunda Generación para aplicar menos cantidad de tinta y asegurar un secado rápido (tintas convencionales y tintas en base a agua del flexo) y mayor compatibilidad en el momento de agregar barniz o entrar en sistemas de embellecimiento digital o terminación convencional.



**Izquierda: Impresión HD – trama digital XM – solo CMYK = Gama aumentada
Derecha: Impresión HD ECG – trama digital XM – CMYK-OGV = Gama extendida**

Para las siete tintas se manejan las recomendaciones válidas de Aumento del Valor Tonal para tramas digitales en las curvas de compensación de cada tinta de forma que CMYK bajo ISO 12647-2 o ISO 12647-6 plus OGV/OGV bajo ISO 20654.

No olvidar que todas las fotos deben ser corregidas en pre prensa por el alto AVT provocado por la trama digital FM o XM en caso de imprimir CMYK y OGV en trama digital. El valor ideal se saca del Fingerprint para cada sustrato en flexo y offset.

También es posible realizar la parte de CMYK en trama convencional y las tres tintas adicionales obligato-

riamente en trama digital FM o XM. CMYK se pueden controlar con densidades y Crel Contrastes Relativos de impresión más el valor espectral del E de CMYK.

Las tres tintas adicionales se controlan por medio de mediciones espectrales con la función SCTV (Spot Color Tone Value = Valor tonal del color especial). Los valores estándares se sacan de los fingerprints o pruebas de calibración.

6- PAPEL ES EL QUINTO COLOR

Esta es una frase escrita por el científico del color Trish Wales, para reflejar el hecho de que se imprime en una hoja de papel. Esto es cierto para los sistemas de impresión de siete colores como para los sistemas de impresión CMYK, Estuco, porosidad, blancura, brillo, OBAs: todos estas características pueden llevar a un resultado completamente diferente. Cuidado de imprimir siete colores por medio de una guía impresa de colores, salvo el blanco en el guía y papel de producción será el mismo.

No olvidar que la tolerancia de valores para el blanco de la tinta blanca W esta definida en la Norma ISO del flexo ISO 12647-6.

E Color	PatchID	L	a	b	C	h
Substrato/Paper white						
0 / 0 / 0 / 0 / 0 / 0	1	97.78	0.84	-4.24	4.32	261.19
Full Primary						
100 / 0 / 0 / 0 / 0 / 0	73	57.15	-36.96	52.58	64.10	225.12
0 / 100 / 0 / 0 / 0 / 0	61	52.00	74.53	-2.83	74.58	357.62
0 / 0 / 100 / 0 / 0 / 0	49	91.38	-4.80	93.01	93.14	92.96
0 / 0 / 0 / 100 / 0 / 0	37	16.10	0.45	-0.64	0.78	305.03
0 / 0 / 0 / 0 / 100 / 0	25	69.79	58.01	91.09	107.35	58.36
0 / 0 / 0 / 0 / 0 / 100	13	19.07	34.56	-64.70	73.35	208.11
Full (CMY) Secondaries						
100 / 100 / 0 / 0 / 0 / 0	41	30.24	11.03	-48.41	49.65	282.84
100 / 0 / 100 / 0 / 0 / 0	38	50.50	-40.43	24.14	73.51	160.83
0 / 100 / 100 / 0 / 0 / 0	26	50.47	70.07	51.17	60.77	30.14

7- PERFIL GENÉRICO FOGRA 55

El Perfil genérico FOGRA 55 se debe aplicar con trama digital FM o XM para ambos partes – CMYK y tintas especiales OGV. La ventaja es que no va ver problemas de registro, la cantidad de tinta sobre el sustrato es menor y así hay más estabilidad durante el tiraje con menos fluctuación de los valores espectrales, menos defectos de impresión y un secado más rápido.

RESUMEN

Quizás incluso más aplicable a la impresión a siete colores que al CMYK a cuatro colores es la noción de que la impresión debe estar bajo control. Configuración, luego medir y confirmar durante la impresión debe ser el mantra.

SISTEMA DE IMPRESIÓN DIGITAL ROLLO A ROLLO FULL COLOR

AccurioLabel 230



AccurioPrint C3070L



IMPRESIÓN DIGITAL
VOLUMEN MEDIO

GRAPHTEC F-MARK2



SISTEMA AUTOMATIZADO
DE CORTE PARA
PRODUCCIÓN
DIGITAL / OFFSET

AccurioPress C6100



IMPRESIÓN DIGITAL
ALTO VOLUMEN

AccurioPress C14000/C12000



IMPRESIÓN DIGITAL
ALTO VOLUMEN

• • • •

Precision Packaging Series PKG-675i

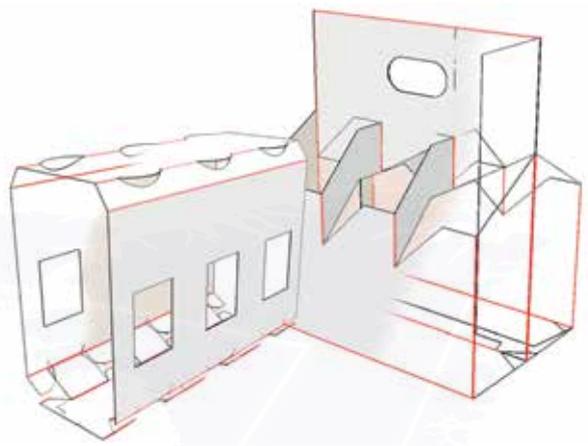
HIGH-QUALITY DIGITAL CORRUGATED PRESS

IMPRESIÓN DIGITAL
CARTON



Powered by **memjet**





¿Quiénes somos?

YAR corp Printing and Packaging company es una empresa registrada y establecida en Quito - Ecuador, con sede en China, tenemos más de 15 años de experiencia en la fabricación de troqueles y en la distribución de suministros, siendo un aliado estratégico para las principales industrias gráficas y cartoneras del Ecuador.

Después de 5 años de desarrollo, YAR corp se reestructuró para convertirse en la primera empresa de Ecuador en equiparse con una serie completa de maquinaria high-tech, permitiendo mejorar tiempos de entrega, ofreciendo al cliente un trabajo de calidad e innovación.

Productos y servicios



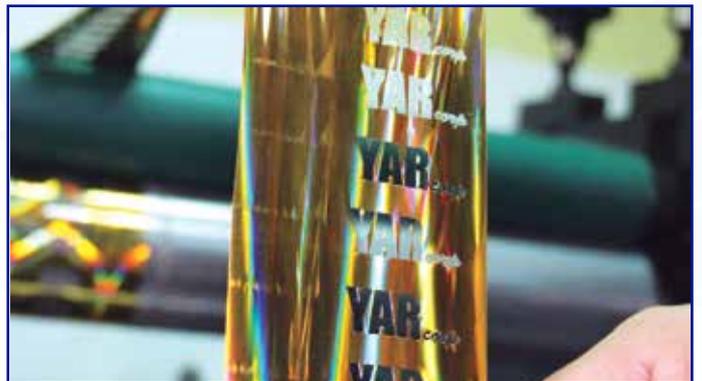
Troqueles láser (plano)



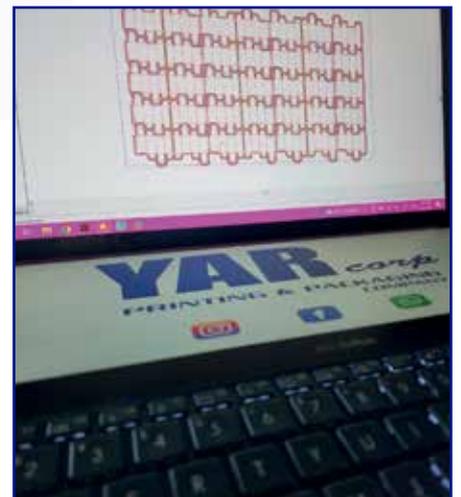
- 500 mil tirajes en condiciones de uso óptimo y adecuado.
- Madera contrachapada de 13 capas.
- Cuchillas de acero inoxidable con dureza de 48 a 52 rockwell.
- El corte de la madera es realizado por un láser de alta precisión.



Pan de oro (hot stamping)



- Más de 30 colores diferentes.
- Brillo superior a cualquier otro tipo de impresión.
- Presentación holográfica premium.
- Aplicación en diferentes tipos de sustratos.





Troqueles flexográficos



- Gran precisión, resultados exactos.
- Trabajamos con tolerancias muy ajustadas gracias a la tecnología de corte CNC.
- Cada troquel se fabrica a medida según las especificaciones de cada trabajo y cada cliente.



Descartadores



- Remueve el exceso del producto final.
- Su montaje es preciso.
- Optimización de tiempos de producción.
- Se obtiene el producto final sin ningún daño.

Nuevos desarrollos



Troqueles rotativos



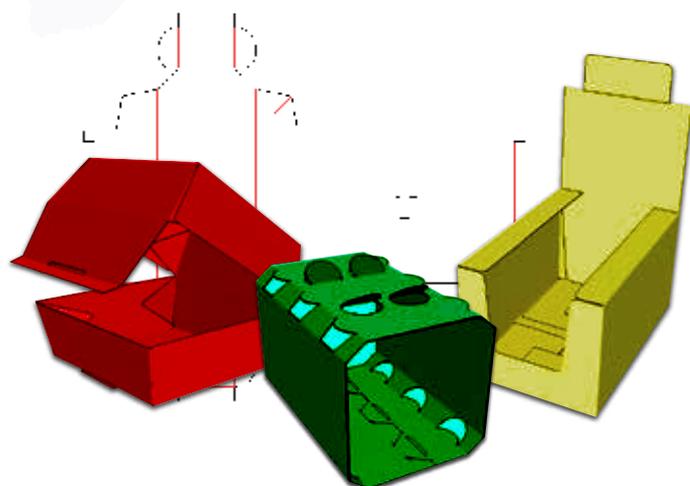
- Permite cortar materiales mas gruesos.
- Troqueles utilizados para cortar principalmente cartón corrugado.
- Mejor calidad de corte utilizando geometría y programas especializados.
- Mayor versatilidad combinando diferentes tipos de corte y altura (perforado, corte, hendido, grafado)



Clichés



- Fabricamos clichés para hot stamping y repujado.
- Realza el producto final.
- Precisión en cada hendido para denotar cada detalle.
- Elaborado con el mejor material para una mayor satisfacción al cliente.



UN GRAN SALTO
HACIA LA ERA DE LA
TECNOLOGÍA

Campeonato de Indor Fútbol



En el mes de agosto de 2022, en las canchas de la Bocha (Valle de los Chillos), se inauguró el Campeonato de Indor Fútbol, evento deportivo que contó con el auspicio de Global Graphic y el apoyo de Técnica Unida.

En la ceremonia inaugural desfilaron doce equipos: Bico Internacional, CQ Servigraf, Central Técnico, Colortecnic, Comercial Offimarket, Ecuacopia Solutions, Fesa Ecuador, Forsa, global Graphic, Grafinsa, Imprenta Hidalgo y Matallana

Como Señorita Deportes fue elegida Carla Cedeño, maestra de Ecuacopia Solutions. La distinción de Señorita Confraternidad la obtuvo Rosario Viñamagua de Global Graphic y, como Señorita Amistad, Doménica Ocampo de Comercial Offimarket. El equipo de Grafinsa fue seleccionado como el mejor uniformado.

En cada uno de los partidos los jugadores vienen mostrando su garra y calidad futbolística, así como la enorme confraternidad que ha convertido a esta justa deportiva en un medio más para la unidad de la familia gráfica, así fue como **FESA ECUADOR**, quedó Campeón, **Grafinsa** Vicecampeón, 3er lugar **Imprenta Hidalgo** y 4to lugar **Central Técnico**.

El señor Juan Carlos Andrade de Fesa Ecuador, fue el mejor goleador del Campeonato.

Muchas gracias a todos.





Cuenta No. 34024720-05
U.S.S. 500,00
 CAMPEÓN GRÁFICOS 2022
 "COPA GLOBAL GRAPHIC"
 QUINIENTOS CON 00/100 DÓLARES
 FIRMADA
 PAGO A LA ORDEN DE
 LA SUMA DE
 Quilto: 19 de noviembre de 2022
 FESFA
 Federación Boliviana
 Fútbol de Fútbol

FESFA, Campeón



Grafinsa, Vicecampeón



Imprenta Hidalgo Tercer puesto



No Vendemos Medicinas, Pero...
¡SÍ aliviarnos muchos dolores de cabeza!
somos soluciones de empaques.



Displays - Vasos de cartón - Cajas - Conos de papel - Etiquetas

grafinsa
EMPAQUES Y ETIQUETAS

gecopack
empaques biodegradables

📍 Santiago Oe2-132 y Versalles Quito - Ecuador

☎ 02 290 4596 / 098 722 0106

📠 02 223 9837

✉ grafinsa.grafinsa@hotmail.com / ventas@grafinsa.com.ec



CONGRESO DE LA INDUSTRIA GRÁFICA

Del 27 al 29 de septiembre de 2022, en el Hotel Royal Decameron, Punta Centinela se realizó el 18 Congreso Nacional de la Industria Gráfica y el 16 Concurso lo Mejor del Impreso Ecuatoriano. La organización estuvo a cargo de la Cámara de la Industria Gráfica del Guayas. La AIG, el Grupo Gráfico Manabí y la Asociación de Industriales de El Oro, apoyaron esta iniciativa.

El encuentro tuvo la participación de aproximadamente 200 personas, provenientes de todo el país, las cuales tuvieron la oportunidad de participar en conferencias, compartir experiencias, momentos de diversión y sobre todo de conocer a las empresas que quedaron en los primeros lugares en el Concurso lo Mejor del Impreso Ecuatoriano.

Varias placas de reconocimiento fueron otorgadas a empresas con dilatada trayectoria, así como a destacados representantes de la industria gráfica nacional. La AIG entregó una placa al Ing. Raúl Orbea, en reconocimiento al buen desarrollo del Congreso.



La Imagen de tu marca ¡en las mejores manos!

Etiquetas adhesivas para las industrias:



Alimenticia



Florícola



Cosmética



Agrícola



Farmacéutica



Limpieza

Imprimamos juntos el éxito de tu marca.

grafinflex
INDUSTRIA FLEXOGRÁFICA

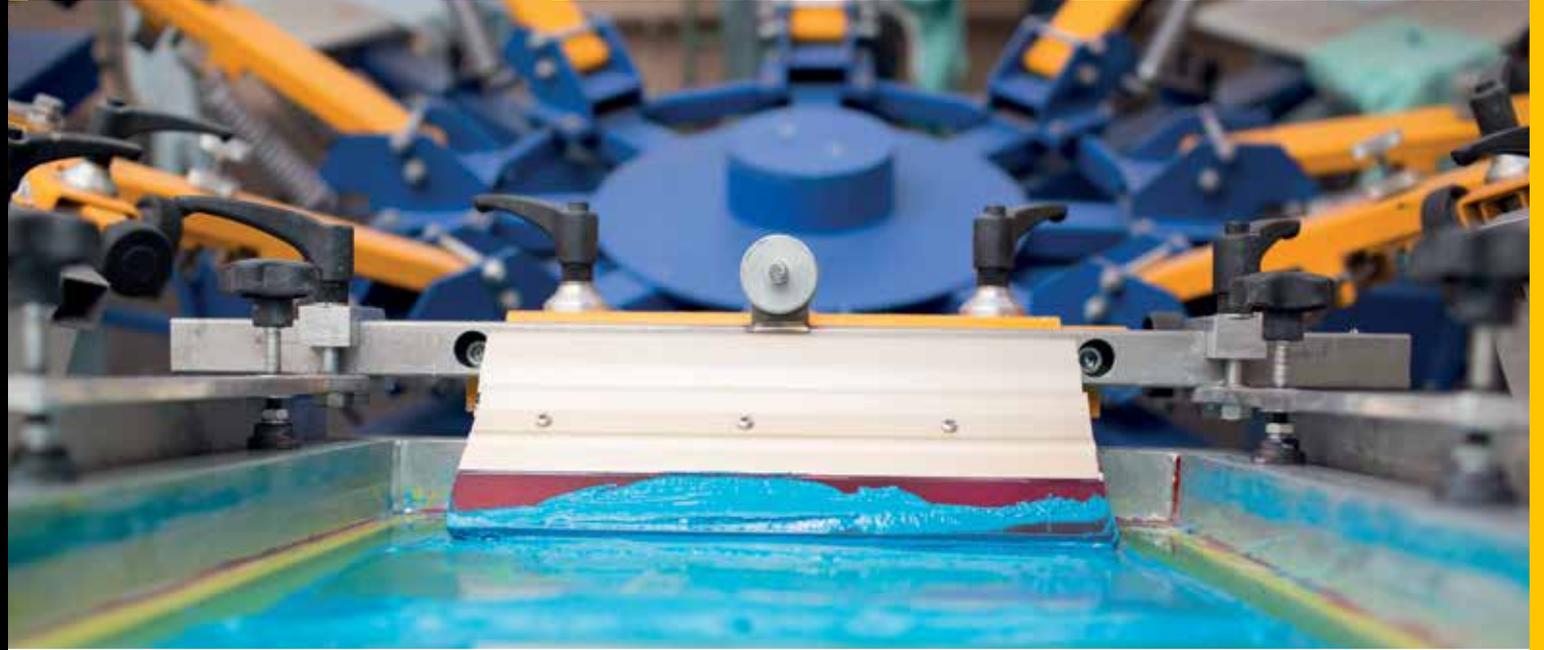
📍 Versalles N17-117 y Santiago Quito - Ecuador ☎ 02 290 4596 / 098 722 0106 📠 02 223 9837

✉ grafinsa.grafinsa@hotmail.com / ventas@grafinsa.com.ec

SERIGRAFIA & SUBLIMACION
SCREEN™ S.A.
PRODUCTOS DIFERENCIADOS CON CALIDAD

SERIGRAFÍA SUBLIMACIÓN

SOMOS INOVACIÓN E INSPIRAMOS



CONTÁCTANOS:



0980571740



QUITO: Av. Eloy Alfaro N64-234 y Manuel Ambrosi

IBARRA: Av. Cristóbal de Troya y Jaime Roldós



www.screentm.com



Conócenos:

Somos una empresa con más de 30 años de experiencia en el mercado, en la fabricación de productos diferenciados para prendas de vestir con tecnología de punta. Importación / exportación de maquinarias y materias primas para la industria del estampado serigráfico, sublimación digital, parches bordado digital y creador de la nueva tecnología para el etiquetado industrial en prendas. Ubicada estratégicamente al norte del ECUADOR provincia de IMBABURA ciudad de IBARRA, desde nuestro centro de negocios operamos para dentro y fuera del país.

Miembro de Speciality graphic imaging association SGIA USA y FESPA Eu -

ropa, hemos desarrollado alianzas estratégicas y representaciones internacionales como son Epson, Wilflex, Agabe, GioFlex, entre otras marcas. Nuestra experiencia, calidad de servicio, capacidad de respuesta y tecnología nos han permitido con un gran éxito en el mercado globalizado con exigencias y retos cada vez más altos. Gozamos de una gran reputación solides y estabilidad con alto nivel de crecimiento. Con nuestras marcas registradas, modelos industriales y patentes de invención. Seguros de ser un aporte y soluciones a este gran sector de la industria nos sintonizamos con la realidad del mercado globalizado.

MISIÓN

"Innovar, crear y producir soluciones diferenciadas mediante técnicas de serigrafía y de sublimación que añaden valor agregado a la industria textil. Fortalecer y compartir nuestro conocimiento e investigación para contribuir al desarrollo del país."

VISIÓN

"Ser pionero en el Ecuador en la exportación de tecnología textil de valor agregado y ser referente de calidad y servicio en productos y maquinaria serigráfica y de sublimación para la industria nacional."



El Ingeniero Patricio Almeida es el Gerente Propietario de la compañía y fundador de la misma hace más de 30 años. Su larga experiencia en la industria ha sido la fortaleza para sobrepasar difíciles momentos como lo fue la pandemia por el Covid 19.

Su vida la ha dedicado a una constante investigación y desarrollo de modelos industriales de impresión serigráfica y productos de alto valor agregado para prendas de vestir. Sus productos han llegado incluso a exportarse para grandes marcas de prestigio internacional. El mensaje que Patricio Almeida quiere transmitir a los jóvenes emprendedores del país es "No empiecen un negocio solo para hacer dinero, empiecen un negocio para marcar la diferencia". Este mensaje lo predica con el ejemplo, puesto que el lema de la empresa ScreenTM es "Productos diferenciados con calidad"



Juan Ramiro Paredes D.

CEO INMA CONSULTING

EL PROFESIONAL EN VENTAS, INTRODUCCIÓN

¿Se hace un vendedor o por el contrario se trata de una categoría de individuos que nacen dotados de características especiales?

Es un hecho que las personalidades abiertas y con metas claras en la vida han sido durante mucho tiempo las más cotizadas a la hora de seleccionar personal para el Cuerpo de Ventas, sin embargo en la actualidad se tiende a buscar calificaciones y formaciones completas, apareciendo personalidades consideradas en su entorno tímidas o con objetivos personales difusos que han conseguido éxitos importantes en este sector.

Este cambio se debe sin duda a la dinámica actual de la Técnica de Ventas, donde la razón más determinante para obtener verdadera eficacia es poseer una preparación útil a la

hora de “atacar” las posibles objeciones que presente el cliente sin perder el objetivo final: satisfacer al cliente de manera conveniente para la firma.

Hoy en día ya no se debe hablar por tanto de “caracteres de vendedor”, sino de “especialistas” capaces de separar la calificación de su carácter del proceso de Venta. El objetivo de esta serie de artículos es precisamente formar al vendedor basándonos en la moderna ciencia de la conducta, poniendo a su disposición análisis de distintos comportamientos de manera que su actuación resulte óptima en el mundo de la Venta, enseñándole a analizar en cada momento la situación



del cliente constatándola con el objetivo de la empresa y dando soluciones satisfactorias para ambos.

En estos artículos trataremos de obtener ciertas técnicas de ventas, sin embargo debemos recordar que no existen palabras mágicas, ni métodos infalibles.

La sicología de cada ser humano es el resultado de la sumatoria de diversos factores, los más importantes dentro de esta son los genéticos y las experiencias de vida, sobre todo en la infancia, entonces cuando se mezclan en forma casi aleatoria los genes de dos personas, en la concepción de este nuevo ser, se logra un ente nuevo que si bien tendrá ciertos aspectos generales de cada uno de los progenitores, las características finales serán distintas a la de los padres.

Si a esto le sumamos la modificación por hechos acaecidos durante la infancia obtendremos una persona con ciertos rasgos similares a los de su antecesores pero de una psiquis totalmente distinta a la de ellos.

Por lo expuesto deducimos que si bien existen reglas generales para el tratamiento de la venta, con cada cliente deberemos abordar los temas

en forma distinta, pero siempre alineando la entrevista al efecto que queremos producir.

Un punto importante a tener en cuenta es que la concepción más elemental del comercio es que este lo sea para ambas partes, así tanto el que compra como el que vende deben obtener una gratificación por este trato, el vendedor obtendrá una satisfacción económica y el comprador un producto que le será útil y provechoso, por esta razón hoy se habla de asesores de ventas y no de vendedores, pues nuestra tarea más importante es la de que nuestro cliente compre dentro de su capacidad económica el mejor producto de nuestra cartera para su entera satisfacción, así obtendremos un cliente satisfecho y al que seguramente podremos contar dentro de nuestra base de datos para futuras ventas.

A lo largo de esta serie de artículos trataremos de aprovechar conocimientos que existen en nosotros, en forma intrínseca, a efectos de llegar a lograr no solo una venta sino una entrevista provechosa.

Juan Ramiro Paredes D.

juanramiroparedes1976@gmail.com
 593 99 710 1170



IMPORTADORA GB
¡El socio de los emprendedores!



MÁQUINAS, INSUMOS DE SUBLIMACIÓN Y ARTÍCULOS PARA EL SECTOR **TEXTIL Y GRÁFICO**

MAQUINARIA

REPUESTOS

VINIL TEXTIL

INSUMOS

TINTAS Y PAPEL

JARROS Y TOMATODOS



• DELIVERY



• SERVICIO TÉCNICO

SÍGUENOS EN:   

www.importadoragb.com



QUITO MATRIZ: Av. 10 de Agosto y Juan Galíndez
SUCURSALES: GUAYAQUIL Av. Guillermo Pareja Rolando y Vernaza Norte
QUITO VILLAFLORES: Av. Pedro Vicente Maldonado y Francisco Gómez

"El cambio no solamente es necesario en la vida, es la vida misma".

- ALVIN TOFFLER

Importadora GB, presente en el mercado ecuatoriano durante **15 años** respondiendo a las necesidades de los emprendedores vinculados a la industria textil y publicitaria, siendo uno de los mayores y mejores proveedores mayorista de una gran variedad de equipos e insumos de sublimación.



Local IMPORTADORA GB un antes y después

Pasan los años, los trabajos, las experiencias, la pandemia. Y nos damos cuenta de que debemos redirigir nuestro camino como empresa, enfocarnos en nuevas metas, nuevos senderos por recorrer y estructurarnos de una mejor manera con el claro objetivo de mejorar y crecer. Es aquí cuando decidimos plantearnos el reto y rediseñemos nuestra marca de empresa. ¡El rebranding de **IMPORTADORA GB** ha llegado!

Conocemos sobre tú esfuerzo y como te enfrentas a nuevos retos, nosotros llegamos para ser parte de tú proceso, y nos quedaremos aquí.

Mejoramos pensando en tí, alcanzaremos todos tus propósitos creativos, llegamos con todos nuestros productos y servicios brindando soluciones inmediatas.

Nosotros somos IMPORTADORA GB

EL SOCIO DE LOS EMPRENDEDORES ¡COMO TÚ!



IMPORTADORA GB presente en la Feria FIGRAMPA del 22 al 25 de SEP 2022



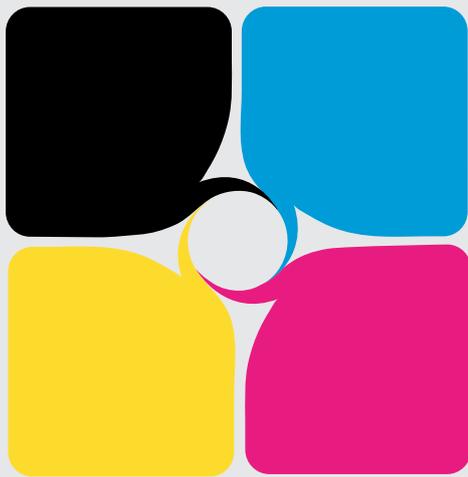
Equipo de Guayaquil presentando el rebranding de la empresa.

"Este cambio reafirma nuestro compromiso con las actuales y futuras generaciones de sublimadores textiles y gráficos".



Asociación de Industriales
Gráficos de Pichincha

Figrampa
ahora es...



FI
GRAM
PACK
2023

www.aig.org.ec

Septiembre de 2023
Centro de Exposiciones Quito

Reserva ya tu stand y obtén descuentos



global graphic

Soluciones Tecnológicas y Digitales para la Industria Gráfica

OFFSET

SCREEN



- La mejor tecnología en equipos C.T.P. Termales.

abezeta



- Placas y químicos para C.T.P. Termales.

FlintGroup



- Tintas y químicos para la industria gráfica.

DIGITAL

xerox



- Equipos de impresión digital hasta de 11 colores.

EPSON®



- La marca lider de plotters de impresión.

CGS



- Software para manejo del color y ahorro de tintas.

COLEX®



- Cortadoras de cuchilla de cama plana.

FLEXOGRAFÍA

FUJIFILM



- Tintas LED - UV

FLENEX



- Placas base agua

FlintGroup

- Tintas flexografía base solvente

Quito:

- 📍 San Cristóbal N41-57 e Isla Floreana
- ☎ 02 246 02 20
- 📞 099 380 73 74 / 099 380 64 84
- ✉ mguevara@globalgraphic.com.ec
- ✉ jponce@globalgraphic.com.ec

Guayaquil:

- 📍 Parque industrial Saibaba Km 4.5 vía Durán - Tambo
- ☎ 04 312 30 41 / 04 312 30 51
- 📞 0993807374 / 0993806484
- ✉ mguevara@globalgraphic.com.ec
- ✉ jponce@globalgraphic.com.ec



Perfecta en su totalidad. La nueva Speedmaster SX 102.

Perfecta en cada detalle. Descubra la nueva versión mejorada de la Speedmaster SX 102 junto con sus excelentes funciones y características.

➔ heidelberg.com/nueva-sx102



Jul 2022