



ExpoFeria del estudiante, EL LIBRO Y TECNOLOGÍA

*Todo en un
solo lugar...*

Del 16 al 25 de agosto 2024

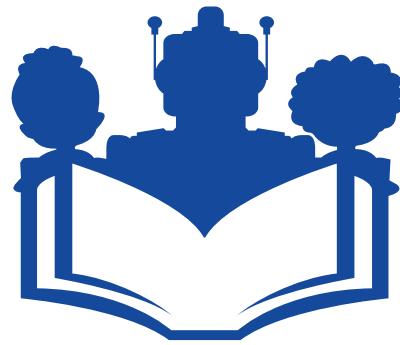
En el:



Organiza



Asociación de Industriales
Gráficos de Pichincha



ExpoFeria del estudiante, EL LIBRO Y TECNOLOGÍA

La Asociación de Industriales Gráficos (AIG) te invita a la Feria del Estudiante, del Libro y la Tecnología: EXELIT 2024.

Esta edición será el punto de convergencia en el que una nutrida asistencia podrán encontrar todo lo necesario y en un solo lugar para el retorno a clases del régimen sierra. En diez días, incluidos dos fines de semana, su empresa tendrá la oportunidad de abrir una nueva sucursal en el Centro de Exposiciones Quito e incrementar la comercialización de tus productos o servicios.

¡¡¡ABRE UNA NUEVA SUCURSAL DE TU EMPRESA!!!

Ventajas de participar en nuestra feria

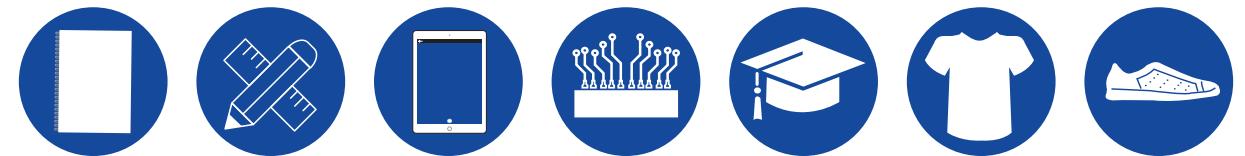
- Abrir una nueva sucursal.
- Asistencia masiva de público.
- Todo en un solo lugar para el regreso a clases.
- Aumenta tus ventas en corto plazo, en solo diez días.
- Costos por metro cuadrado insuperables.
- Posiciona tu marca.

Con el objetivo de alcanzar gran difusión del evento, se realizará una campaña publicitaria a través de varios medios de comunicación: Prensa digital, radio, televisión, redes digitales, entre otros.

Perfil del expositor

La EXELIT 2024 sin ninguna duda se convertirá en el epicentro de los negocios para el regreso a clases. Tu empresa debe estar presente, en especial si te dedicas a una de estas actividades:

- Fabricantes y/o distribuidores de útiles escolares.
- Editoriales de textos escolares, las mejores nacionales y extranjeras.
- Fabricantes o distribuidores de ropa, calzado, mochilas y otros.
- Tecnología: informática, internet, teléfonos celulares, tablets, impresión en 3D, drones y otros.
- Mobiliario escolar.
- Oferta académica tanto como cursos de nivelación, lectura rápida, cursos de idiomas.
- Oferta académica de las mejores universidades.
- Las mejores librerías del país que expondrán las últimas novedades.



Planos de feria - CEQ.

Pabellón Simón Bolívar - Planta Baja

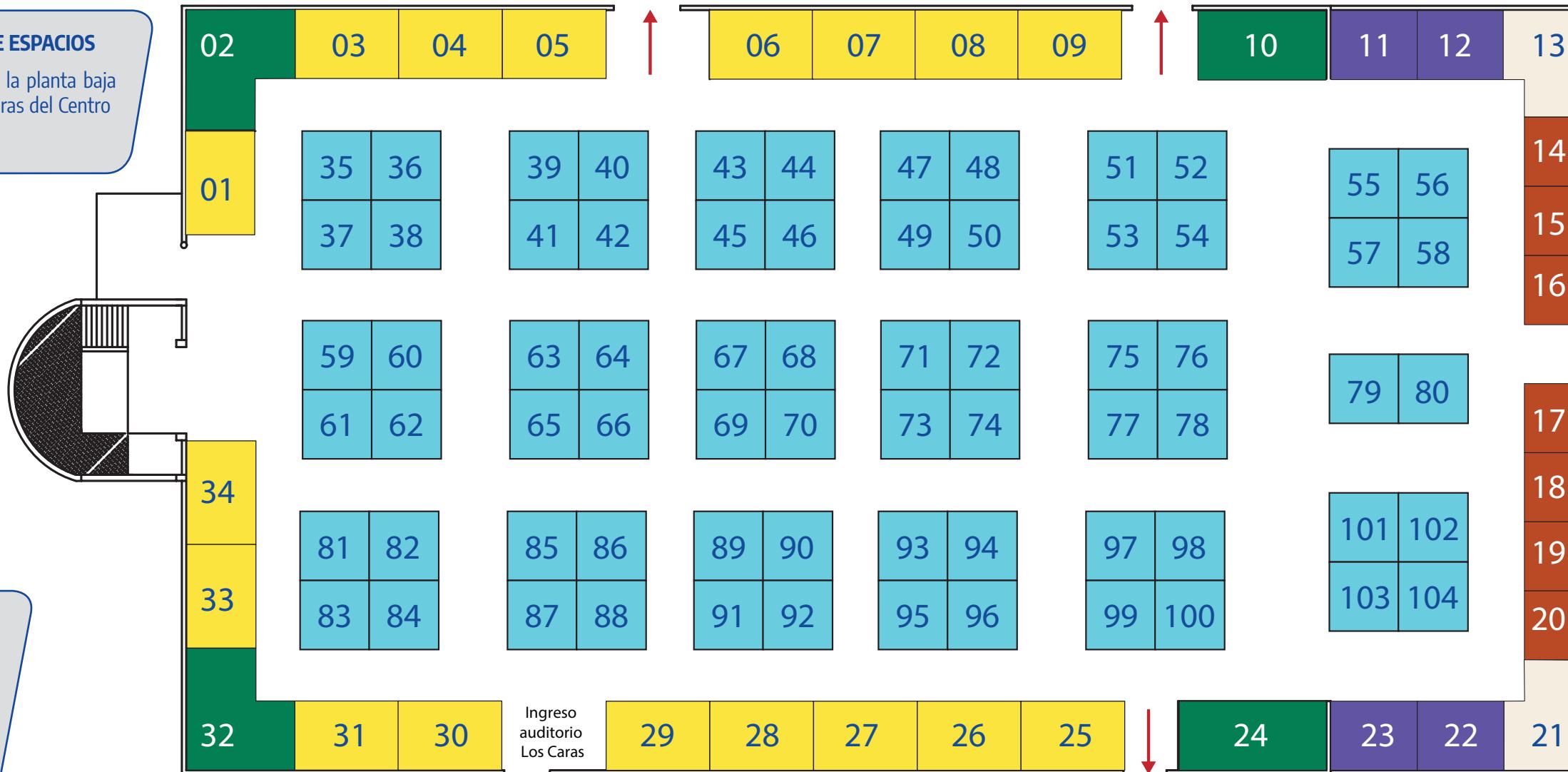
NOS ADAPTAMOS A TUS REQUERIMIENTOS DE ESPACIOS

Contamos con stands de diferentes áreas tanto en la planta baja del Pabellón Simón Bolívar como en el Salón los Caras del Centro de Exposiciones Quito.

TE ESPERAMOS EN EL



Del 16 al 25 de agosto



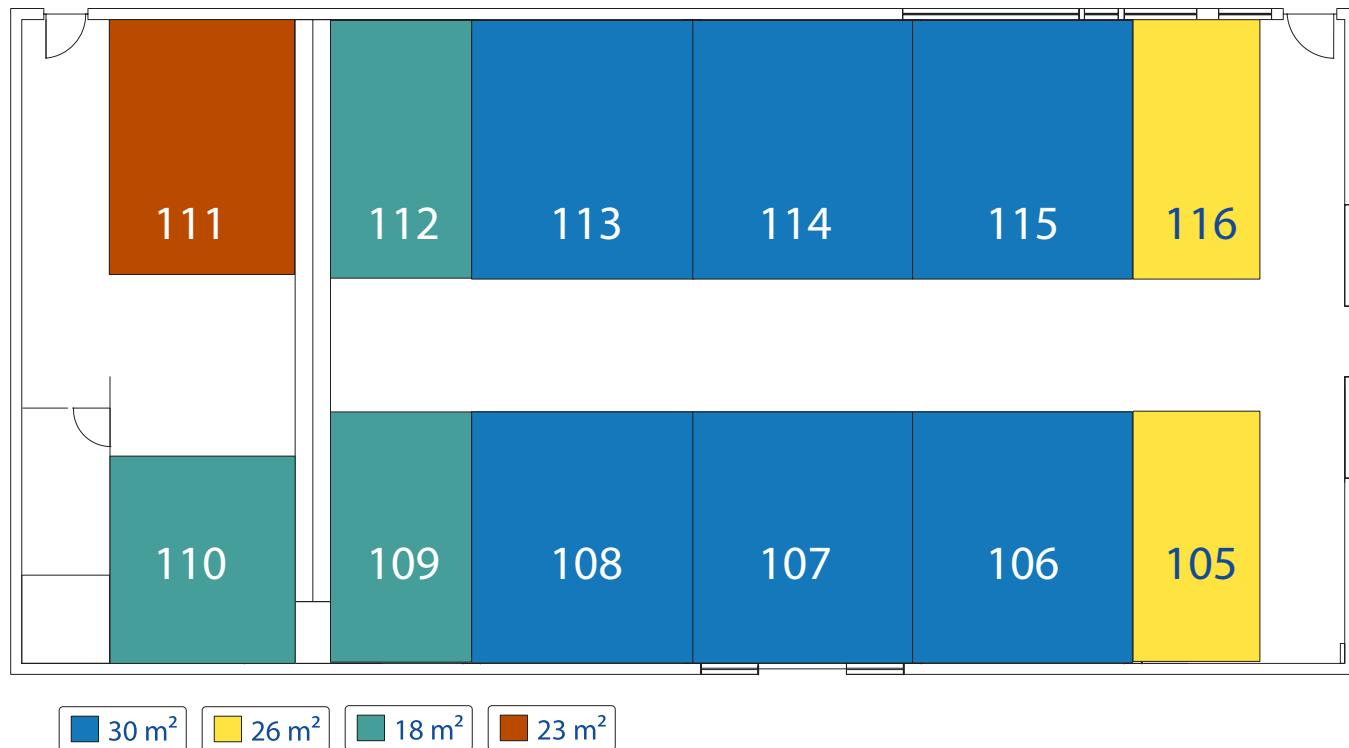
PRECIOS Y DESCUENTOS POR PRONTO PAGO:

- Precio normal por m²: 130 USD.
 - Descuentos:
 - Hasta el 31 de mayo: 20%. Precio m²: 104 USD.
 - Hasta el 30 de junio: 10%. Precio m²: 117 USD.
 - Hasta el 26 de julio: 5%. Precio m²: 123 USD.
- Precios no incluyen IVA.



Planos de feria - C. E. Q.

Salón Los Caras



!!!Reserva tu espacio YA!!!



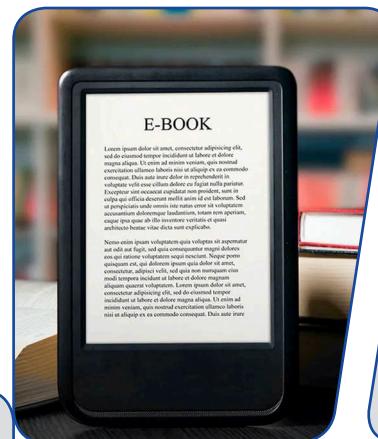
- La pannelería del stand contratado es de 1 m de ancho por 2.4 m de alto.
 - Se colocará un toma corriente de 110V con capacidad de 400W por cada 16 m².
 - Letrero para su stand, de hasta once letras, que contendrá solamente caracteres, sin logotipos ni gráficos.
 - Tarjetas de identificación de Expositor Permanente.
- Días de montaje: 14 y 15 de octubre 2024.
 - Días de feria: 16 al 25 de octubre 2024.
 - Día de desmontaje: 26 de octubre 2024.

Sé parte de nuestros auspiciantes



PLAN ORO • INVERSIÓN \$ 7.000,00 (No incluye IVA)

- Un stand de 32 m².
- Una página completa en el folleto para el público asistente a la Feria.
- Logotipo de su marca en todo material gráfico y publicaciones de la Feria.
- Logotipo de su marca en la página web de la feria vinculado a la página de su empresa.
- Mención de su marca en anuncios radiales.
- Banner físico en el recinto ferial de 3 x 1 m.
- Isla promocional de 6 m² en los exteriores del CEQ. (solo el espacio físico)
- 20 invitaciones para la apertura de la Feria.



PLAN PLATA • INVERSIÓN \$ 5.000,00 (No incluye IVA)

- Un stand de 24 m².
- Media página en el folleto de asistente a la Feria.
- Logotipo de su marca en todo material gráfico y publicaciones de la Feria.
- Logotipo de su marca en la página web de la feria vinculado a la página de su empresa.
- Mención de su marca en anuncios radiales.
- Banner físico en el recinto ferial de 3 x 1 m.
- Isla promocional de 4 m² en los exteriores del CEQ. (solo el espacio físico)
- 10 invitaciones para la apertura de la Feria.



PLAN BRONCE • INVERSIÓN \$ 3.000,00 (No incluye IVA)

- Un stand de 12 m².
- Un cuarto de página en el folleto de asistente a la Feria.
- Banner físico en el recinto ferial de 3 x 1 m.
- 10 invitaciones para la apertura de la Feria.



16 al 25 de agosto



Organiza



Asociación de Industriales
Gráficos de Pichincha

Contacto:

- Telf. (593-2) 2455-532 / +593 99 486 0636
- E-mail: ventas@ferias.aig.org.ec
- Av. Naciones Unidas y Amazonas. Edificio La Previsora, Torre B, Oficina 809
- www.aig.org.ec/expoferia
- Quito - Ecuador